



**ПРИЕТА НА
СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ**
ноември 2025 г.

ПОЛИТИКА ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

I. ВЪВЕДЕНИЕ И ОБХВАТ

Настоящата политика определя принципите, ценностите и ангажиментите на „Херти“ АД като социално отговорна и устойчива компания. Целта ѝ е да интегрира отговорните бизнес практики във всички дейности на дружеството, да подкрепи международните стандарти и цели за устойчиво развитие и да създаде дългосрочна стойност за акционерите, служителите, партньорите и обществото.

II. КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И ЕТИКА

„Херти“ АД приема доброто корпоративно управление като основа на своето развитие, гарантирайки:

- Прозрачност и отчетност в управлението;
- Балансирани отношения между акционери, ръководство, партньори и служители;
- Стриктно прилагане на етични бизнес практики, антикорупционна политика и стандарти на Етичната търговска инициатива (ETI);
- Съответствие с ESG принципите и изискванията на европейската директива CSRD.

III. МИСИЯ И ВИЗИЯ

Нашата мисия е да удовлетворяваме нуждите на клиентите и партньорите чрез иновативни, устойчиви и висококачествени опаковъчни решения, които опазват природата.

Визията ни е да бъдем стратегически партньор, който съчетава икономически успех с положително въздействие върху хората, обществото и околната среда.

IV. ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

- **Околна среда** – минимизиране на екологичния отпечатък, намаляване на въглеродните емисии и преминаване към кръгова икономика;
- **Социална отговорност** – осигуряване на достойни условия на труд, равнопоставеност, здравословна и безопасна работна среда;

- **Управление** – прозрачност, етика и ефективен контрол във всички бизнес процеси;
- **Общество** – подкрепа за образованието, културата и социалното развитие в общностите, в които оперираме;
- **Иновации** – инвестиции в устойчиви технологии и научноизследователска и развойна дейност.

Компанията разработва и прилага ESG стратегия с дългосрочни и краткосрочни цели, която:

- Следва международните стандарти (UN SDGs, GRI, ISO 26000, ESRS);
- Включва ежегодно измерване и докладване на ключови показатели:
 - Интензитет на въглеродните емисии на 1000 броя капачки;
 - Процент рециклирани и повторно използвани материали;
 - Индекс на удовлетвореност и ангажираност на персонала;
 - Брой проведени обучения и социални инициативи;
- Индекс за удовлетвореност на клиентите
- Осигурява публичност чрез годишни доклади за устойчиво развитие.

V. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

1. Устойчив икономически растеж и достоен труд

- Поддържане на модерна производствена база чрез иновации и технологична модернизация;
- Прилагане на политика за разнообразие, равнопоставеност и недопускане на дискриминация;
- Осигуряване на безопасни условия на труд чрез вътрешни правила, редовни обучения и програми за превенция на риска;
- Създаване на стимулираща среда за развитие и кариерно израстване.

2. Устойчиво потребление и опазване на околната среда

- Разработване и прилагане на политика за управление на отпадъците и кръгова икономика;
- Редовни енергийни одити и внедряване на мерки за енергийна ефективност;
- Намаляване на емисиите на парникови газове и внедряване на нисковъглеродни технологии;
- Обучение на персонала по въпросите на устойчивостта и опазването на околната среда.

3. Иновации и инфраструктура

- Подкрепа на научноизследователска и развойна дейност (R&D) с акцент върху екологични материали и нови технологии;
- Развитие на производствени процеси с минимално въздействие върху околната среда;
- Инвестиране в дигитализация и автоматизация за по-висока ефективност.

4. Образование и здраве

- Изготвяне и прилагане на годишни планове за обучение и развитие на персонала;
- Сътрудничество с образователни институции за стажантски програми и кариерни инициативи;
- Подкрепа на здравни и социални проекти за служителите и местните общности.

5. Партньорства за устойчиво развитие

- Активно сътрудничество с местни власти, неправителствени организации и бизнес общността;
- Участие в обществени инициативи и подкрепа на културни, образователни и социални каузи;
- Публично и навременно разкриване на информация към всички заинтересовани страни.

VI. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТ

„Херти“ АД въвежда механизми за:

- Редовен мониторинг на напредъка по ESG целите;
- Годишно отчитане и публичност чрез доклад за устойчиво развитие;

Настоящата политика подлежи на периодичен преглед поне веднъж на всеки 3 години или при настъпване на съществени промени в законодателството, или стратегическата посока на дружеството.

Настоящата Политика е приета от Съвета на директорите на свое заседание на 18.11.2025 г.